



รายวิชาที่เกี่ยวกับ Social literacy


ระดับความรู้ สามารถเรียนรู้ได้ตั้งแต่ระบบพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยงานที่จัดทำ	ชั่วโมงการเรียนรู้
NU018	การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	6
SWU004	การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	6
SWU013	จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	8

รหัสรายวิชา	NU018	 <p>การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ</p>
ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ	
ชื่อรายวิชา (ภาษาอังกฤษ)	Creating Professional Team Working	
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยนเรศวร	
จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้	6	
LINK	https://lms.thaimooc.org/courses/course-v1:NU+NU018+2017/about	
คำอธิบายรายวิชา	แนวคิดและหลักการของพฤติกรรมกลุ่มทั้งกลุ่มแบบเป็นทางการและกลุ่มแบบไม่เป็นทางการ โมเดลการก่อตัวของกลุ่ม คุณลักษณะของกลุ่ม ความแตกต่างของกลุ่มกับทีมงาน ประเภทของทีมงาน ความสำคัญของการทำงานเป็นทีม ปัจจัยที่ส่งผลต่อทีมงาน การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ ทักษะที่ต้องใช้ในการทำงาน และการพัฒนางานแบบมืออาชีพ	
วัตถุประสงค์รายวิชา	<ol style="list-style-type: none">1. ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของพฤติกรรมกลุ่มที่มีผลต่อองค์กร2. ผู้เรียนสามารถอธิบายวิธีการก่อตัวของกลุ่ม และเปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่ม3. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อทีมงาน และบทบาทของบุคลากรในทีมงาน	

4. ผู้เรียนสามารถอธิบายกระบวนการพัฒนางานแบบมืออาชีพ

รหัสรายวิชา	SWU004	
ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์	
ชื่อรายวิชา (ภาษาอังกฤษ)	Network Creating with Communication in Social Media	
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้	6	
LINK	https://lms.thaimooc.org/courses/course-v1:SWU+SWU004+2018/about	
คำอธิบายรายวิชา	ความหมายและองค์ประกอบของเครือข่าย ลักษณะของเครือข่าย การสร้างและการก่อเกิดเครือข่าย ข้อเสนอแนะในการสร้างเครือข่าย ความหมายและองค์ประกอบของการสื่อสาร องค์ประกอบของระบบเครือข่ายเบื้องต้น อิทธิพลและการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ วิธีการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เป็นต้นเลือกใช้และกลยุทธ์การใช้สื่อใหม่ เทคนิคการนำเสนอผ่านสื่อใหม่	
วัตถุประสงค์รายวิชา	<ol style="list-style-type: none">1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของเครือข่ายและสื่อสังคมออนไลน์2. ผู้เรียนสามารถอธิบายถึงแนวทางในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างเครือข่าย และการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ3. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ วิจัยการใช้เครือข่าย และสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ที่สร้างสรรค์และไม่สร้างสรรค์ได้	

รหัสรายวิชา	SWU013	<div>วิชา จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม ในที่ทำงาน</div> 
ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย)	จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน	
ชื่อรายวิชา (ภาษาอังกฤษ)	Cross-cultural psychology at work	
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้	8	
LINK	https://lms.thaimooc.org/courses/course-v1:SWU+SWU013+2019/about	
คำอธิบายรายวิชา	ความหมาย ความสำคัญ และอิทธิพลของวัฒนธรรมของชาติต่อการทำงานร่วมกันของบุคคลในที่ทำงาน ความเชื่อในชาติพันธุ์นิยม ความฉลาดทางวัฒนธรรมและสมรรถนะทางวัฒนธรรมของบุคคล การสื่อสารและความสัมพันธ์ข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงานและการบริหารจัดการความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์กร ผู้นำและการบริหารทรัพยากรมนุษย์	
วัตถุประสงค์รายวิชา	<ol style="list-style-type: none">1. ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดของวัฒนธรรมของชาติและความสำคัญของการศึกษาวัฒนธรรมของชาติในที่ทำงาน2. ผู้เรียนสามารถอธิบายปัจจัยทางวัฒนธรรมในระดับบุคคลที่สำคัญต่อการทำงานร่วมกับบุคคลจากวัฒนธรรมที่แตกต่าง3. ผู้เรียนสามารถอธิบายการสื่อสารและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่สำคัญในวัฒนธรรมที่แตกต่าง4. ผู้เรียนสามารถอธิบายองค์ประกอบขององค์กรที่สำคัญต่อการทำงานร่วมกับบุคคลจากวัฒนธรรมที่แตกต่าง	