

## รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิทยาเขต/คณะ

คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนคร

### รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

25511941103804

ภาษาไทย

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration Program in Marketing

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การตลาด)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Marketing)

วิชาเอก (ถ้ามี)

-

### จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

127 หน่วยกิต

### อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1 พนักงานขาย
- 2 พนักงานฝ่ายจัดซื้อ
- 3 พนักงานฝ่ายการตลาด
- 4 พนักงานวิจัยการตลาด
- 5 พนักงานควบคุมสินค้าคงคลัง
- 6 เจ้าหน้าที่การสื่อสารทางการตลาด/ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง
- 7 ผู้จัดการฝ่ายขาย
- 8 ผู้จัดการร้านค้า
- 9 ผู้ประกอบอาชีพอิสระ

### คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

(1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือสำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาพาณิชยกรรมทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่า

(2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

ทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่า (ศึกษาโดยการเทียบโอนผลการเรียน)

**การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา**

- (1) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- (2) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ชื่อ เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/ วิชาเอก	จากสถาบันการศึกษา พ.ศ.
1	นางอารยา บุรณะกุล xxxxxxxxxxxx	ผศ.	บธ.ม.  บธ.บ.	การตลาด  การจัดการ ทั่วไป	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2545 มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาราช, 2534
2	นายไพโรจน์ ทิพมาตร์ xxxxxxxxxxxx	ผศ.	M.B.A.  บธ.บ.  บธ.บ.	Marketing  การโฆษณา และการ ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจศึกษา- การตลาด	Southern New Hampshire University, U.S.A., 1999 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2536 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2527
3	นางขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ xxxxxxxxxxxx	ผศ.	บธ.ม.  บธ.บ.	การตลาด  การตลาด	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2546 มหาวิทยาลัยพายัพ, 2534
4	นายณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร์ xxxxxxxxxxxx	อาจารย์	บธ.ด.  บธ.ม.  บธ.บ.	การจัดการ การตลาด  บริหารธุรกิจ การจัดการ อุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ, 2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2544 มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2541
5	นางสาววิรัชพัชร อัสมิงพันธ์ xxxxxxxxxxxx	อาจารย์	M.Sc.  B.B.A.	Marketing  Marketing	University of East Anglia Norwich,UK, 2001 Central Queensland University Melbourne, Australia, 1999

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชยการพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ  
นคร กรุงเทพมหานคร

## โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	127	หน่วยกิต
<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต
<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>91</b>	<b>หน่วยกิต</b>
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	34	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาชีพบังคับ	39	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาชีพเลือก	18	หน่วยกิต
<b>หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>

### แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE2xxxxxx	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE2201101	ภาษาอังกฤษ 1	3	3	0	6
GE2xxxxxx	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE2xxxxxx	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
GE2xxxxxx	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
BA2021101	หลักการตลาด	3	3	0	6
BA2041101	หลักเศรษฐศาสตร์	3	3	0	6
รวม		19	18	2	37

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 20

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE2201102	ภาษาอังกฤษ 2	3	3	0	6
GE2xxxxxx	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE2xxxxxx	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
BA2001101	การบัญชีสำหรับผู้มีใบนักบัญชี	3	2	2	5
BA2031101	หลักการจัดการ	3	3	0	6
BA2031203	กฎหมายธุรกิจ	3	3	0	6
BA2031305	ธุรกิจเพื่อสังคม	3	2	2	5
รวม		19	16	6	35

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 22

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE2xxxxxx	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2xxxxxx	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
BA2022201	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	3	0	6
BA2022202	การขายและการบริหารงานขาย	3	2	2	5
BA2031202	การประชาสัมพันธ์	3	3	0	6
BA2031304	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	3	0	6
รวม		17	16	2	33

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 18

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE2xxxxxx	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2xxxxxx	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
BA2022203	การจัดการการค้าปลีก	3	2	2	5
BA2022204	การวิเคราะห์และการเข้าถึงผู้บริโภค	3	2	2	5
BA2041102	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
BA2051101	ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	3	2	2	5
รวม		17	14	6	31

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 20

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA2022305	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3	3	0	6
BA2022306	การตลาดระหว่างประเทศ	3	3	0	6
BA2022307	การตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
BA2061101	ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อทางธุรกิจ 1	3	2	2	5
BA202xxxx	วิชาซีพีเลือก 1	3	x	x	x
BA202xxxx	วิชาซีพีเลือก 2	3	x	x	x
รวม		18	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
BA2001401	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
BA2022308	โลจิสติกส์และการจัดการการจัด จำหน่าย	3	3	0	6
BA2022309	การจัดการตราสินค้า	3	2	2	5
BA2022310	การตลาดกิจกรรม	3	2	2	5
BA202xxxx	วิชาชีพเลือก 3	3	x	x	x
BA202xxxx	วิชาชีพเลือก 4	3	x	x	x
xxxxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	x	x	x
รวม		19	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
BA2022411	การวิจัยการตลาด	3	2	2	5
BA2022412	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน การตลาด	3	2	2	5
BA2022413	สัมมนาปัญหาการตลาด	3	2	2	5
xxxxxxxxx	วิชาชีพเลือกเสรี 2	3	x	x	x
รวม		12	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
BA2020401	สหกิจศึกษาทางการตลาด	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 40

## คำอธิบายรายวิชา

### กลุ่มวิชาภาษาไทย

- GE2100101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)**  
**Thai for Communication**  
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
ความรู้พื้นฐานในการใช้ภาษาไทย ภาษากับการสื่อสาร ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนประเภทต่าง ๆ  
Basic Thai language usage; language and communication; language skills, listening, speaking, reading and writing
- GE2100102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)**  
**Thai for Business Communication**  
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารทางธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางธุรกิจ หลักการเขียนจดหมายทางธุรกิจ จดหมายธุรกิจประเภทต่าง ๆ รายงานธุรกิจ และโครงการทางธุรกิจ  
General knowledge and concepts of business communication; principles of business letter writing; types of business letters; business-related reports and projects
- GE2100103 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(3-0-6)**  
**Thai for Presentation**  
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการนำเสนอ ทักษะการรับและการส่งสาร การพูดเพื่อการนำเสนอ การอ่านและการนำเสนอข้อมูลทางสถิติ และการเขียนเพื่อการนำเสนอ  
Basic knowledge of presentation; skills for receiving and sending messages; reading and presenting statistical data; writing for presentation
- GE2100104 วรรณคดีไทย 3(3-0-6)**  
**Thai Literature**  
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -



วรรณคดีไทย ความหมายและความสำคัญประเภทของวรรณคดี การวิเคราะห์และการประเมินค่าวรรณคดี ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณคดีกับวิถีไทย

Thai literature; definitions and importance; types of literature; literature analysis and evaluation; the relationship between literature and Thai way of life

**GE2100105 การเขียนภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)**

**Thai Writing for Careers**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียน การเขียนหนังสือราชการ การเขียนรายงานการประชุม การเขียนสารและคำกล่าวในโอกาสต่าง ๆ การเขียนโครงการ การเขียนสารคดี การเขียนโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Basic Thai writing; writing official letters; minutes; messages; speeches; projects; documentary, advertisements and public relations

**กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ**

**GE2201101 ภาษาอังกฤษ 1 3 (3-0-6)**

**English 1**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การใช้สำนวนและโครงสร้างภาษาในระดับพื้นฐาน การทักทาย การแนะนำตัว การบรรยายบุคคล การบรรยายสิ่งของ ความสนใจและงานอดิเรก การบรรยายสถานที่ การบรรยายเหตุการณ์ในอดีต และการบรรยายแผนการและการพยากรณ์ในอนาคต

Basic English usage of expressions and structures: greetings and introductions; describing people; describing things, interest and hobbies; describing places; describing past events; describing future plans and predictions

**GE2201102 ภาษาอังกฤษ 2 3(3-0-6)**

**English 2**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GE2201101 ภาษาอังกฤษ 1

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การใช้ภาษาระดับสูงขึ้น เพื่อใช้ภาษาให้ถูกต้องตามสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่าง



รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์จากบริบท องค์ประกอบและโครงสร้างของประโยค องค์ประกอบที่ช่วยในการอ่าน ทักษะการอ่านจับใจความ และเทคนิคการอ่าน

Using a dictionary; guessing words meanings from context; components and sentence structures; components of reading comprehension; reading for main ideas and reading techniques

**GE2200104 การฟังภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)**

**English Listening**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GE2201102 ภาษาอังกฤษ 2

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การฟังภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การฟังบทสนทนา การฟังระดับย่อหน้า การฟังบทความและตอบคำถาม ทักษะการฟังเพื่อจับใจความและเทคนิคการฟัง

English listening skills in various situations in daily lives; listening to dialogues, paragraphs, articles and answering; listening comprehension for main ideas and listening techniques

**GE2200105 การสนทนาภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)**

**English Conversation**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GE2201102 ภาษาอังกฤษ 2

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การสนทนาภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันให้ถูกต้องตามวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การทักทายและแนะนำตัว การให้คำแนะนำ การสนทนาทางโทรศัพท์ การบอกที่ตั้งและทิศทาง การขอร้องและการเสนอให้ การขอบคุณและการขอโทษ

Conversation in various situations in daily lives in accordance with native culture: greetings and introductions; giving advice; telephoning; locations and directions; requests and offers; thanking and apologizing

**GE2200106 ภาษาจีนพื้นฐาน 3(3-0-6)**

**Fundamental Chinese**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ทักษะภาษาจีนเบื้องต้น ระบบพินอิน ประโยคและไวยากรณ์ การสนทนาและการอ่านข้อความภาษาจีนสั้น ๆ การสรุปเนื้อหาและการตอบคำถามเป็นภาษาจีน

Introduction to Chinese language skills; Pinyin system; sentence patterns and grammar; short conversations and reading short messages; making a summary and answering questions

**GE2200107 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)**

**Chinese for Communication**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GE2200106 ภาษาจีนพื้นฐาน

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาโต้ตอบ การเขียนจดหมายโต้ตอบ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

Chinese vocabulary and expressions used in daily life; writing correspondence; writing electronic mails

**กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์**

**GE2300101 พลวัตทางสังคมและความทันสมัย 3(3-0-6)**

**Social Dynamics and Modernity**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมสมัยใหม่ โครงสร้างสังคมและสถาบัน ความทันสมัยและกระแสโลกาภิวัตน์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม พัฒนาการทางการเมือง หน้าที่พลเมือง ประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วมทางการเมือง ปัญหาสังคมและการแก้ไข

Modern sociological concepts and theories; social structure and institutions; modernity and globalization trends; cultural diversity; political development; civics; democracy and participation in politics; social problems and solutions

**GE2300102 มนุษย์สัมพันธ์ 3(3-0-6)**

**Human Relations**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมนุษย์สัมพันธ์ พฤติกรรมและธรรมชาติของมนุษย์ แรงจูงใจกับมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร การสื่อสารกับมนุษย์สัมพันธ์ มนุษย์สัมพันธ์ในวัฒนธรรมไทย หลักธรรมทางศาสนากับมนุษย์สัมพันธ์

Introduction to human relations; human behavior and nature; motivation and human relations in organizations; communication and human relations; human relations in Thai culture; religious principles and human relations

**GE2300103   ระเบียบวิธีวิจัย   3(3-0-6)**

**Research Methodology**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย วัตถุประสงค์และประเภทของการวิจัย ขั้นตอนและการออกแบบวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย การตีความและการนำเสนอข้อมูลการวิจัย และการเขียนรายงานการวิจัย

Introduction to research; objectives and types of research; research process and design; sampling and data collection; data analysis; data interpretation and presentation; research report writing

**GE2300104   การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม   3(3-0-6)**

**Quality of Life and Social Skill Development**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การสร้างแนวคิดและเจตคติของตนเอง ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคล กลยุทธ์การบริหารตนเอง เทคนิค การครองใจคน การสร้างผลผลิตและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Formation of self-world views and attitudes; individual's duties and responsibilities; self-managing strategies; techniques in handling people; efficient work performance; morality and professional ethics

**GE2300105   สังคมกับเศรษฐกิจ   3(3-0-6)**

**Society and Economy**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้ทั่วไปด้านสังคมเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของระบบเศรษฐกิจและกลไกราคา สถาบันทางเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับประเทศต่าง ๆ

General knowledge of economic society; development of economic system and pricing, economic institution; social and economic development; economic

cooperation at various levels

GE2300106    **ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**    3(3-0-6)

**Sufficiency Economy Philosophy**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาทางเศรษฐกิจ การบริหารจัดการที่ดีและความเสี่ยงสำหรับองค์กรสมัยใหม่ ปัญหา ผลกระทบและวิกฤติการพัฒนาในสังคมไทยและสังคมโลก เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมสีเขียวและนิเวศวิทยา การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริ

Philosophy and concepts of sufficiency economy; economic development; good governance and risk management for modern organization; problems, impact, and crises of development in Thai and global societies; technology and innovation for sustainable development; green society and ecology; application of sufficiency economy philosophy and the Royal projects

GE2300107    **กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ**    3(3-0-6)

**Law and Professional Ethics**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพ การคุ้มครองแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ จรรยาบรรณวิชาชีพ สิทธิมนุษยชน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Introduction to law; rules and regulations concerning professions; Labour Protection; relationlabour professional ethics; human-right; ethics and social responsibility

GE2300108    **อาเซียนศึกษา**    3(3-0-6)

**ASEAN Studies**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอาเซียนและรัฐสมาชิก อัตลักษณ์และความหลากหลาย แนวคิดการก่อตั้ง ปฏิญญา กฎบัตรและที่ประชุมสุดยอดอาเซียน ความร่วมมือในการพัฒนาและเสาหลักอาเซียน ความสำคัญของการอยู่ร่วมกันในภูมิภาค การบูรณาการทำงานร่วมกันเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

Basic knowledge of ASEAN and its state members; identity and diversity establishment concept; declarations; ASEAN charter and summit; ASEAN development cooperation and pillars; importance of coexistence; work-together integration for a sustainable future

**GE2300109   สันติศึกษา   3(3-0-6)**

**Peace Studies**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความหมายและแนวคิดหลักเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงระดับครอบครัว ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี

Definitions and key concepts of peace and peace studies; problems, conflict and violence in family, community, nation and among countries; non-violence conflict resolution

**GE2400101   การรู้สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า   3(3-0-6)**

**Information Literacy and Study Skills**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

แนวคิดและทฤษฎีการรู้สารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ การประเมินและการคัดเลือกสารสนเทศ ระบบการจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุด การสืบค้นและการใช้เครื่องมือ ทักษะการค้นคว้า การอ้างอิงและบรรณานุกรม จริยธรรมและการลอกเลียนผลงานวิชาการ

Information literacy concepts and theories; information evaluation and selection; library's information-resources storage systems; information resources searching and tool usage; searching skills; citation and bibliography ethics and plagiarism

- GE2400102 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)**  
**General Psychology**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยา พันธุกรรม สิ่งแวดล้อมและพัฒนาการของมนุษย์  
 สรีรวิทยาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ การรับรู้ การเรียนรู้และการจูงใจ เซอาน์ปัญญาและความ  
 ฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ การปรับตัวและสุขภาพจิต พฤติกรรมทางสังคม  
 Basic psychology; heredity; environment and human development;  
 influence of physiology on human behaviors; perception, learning and motivation;  
 intelligence and emotional quotient; personality adjustment and mental health; social  
 behavior
- GE2400103 ไทยศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(3-0-6)**  
**Thai Studies and Local Wisdom**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ความเป็นมาของชนชาติไทย ลักษณะสังคม เศรษฐกิจ การปกครองของไทย ความเชื่อ  
 ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมข้าว ภูมิปัญญาไทยและท้องถิ่น  
 Background of native Thai; Thai social, economic, and government;  
 beliefs; religion; tradition; rice culture; Thai and its local wisdom
- GE2400104 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)**  
**Personality Development**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ  
 การปรับปรุงบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง สุขภาพจิตและการปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ  
 และการพัฒนาบุคลิกภาพที่สมบูรณ์  
 Basic knowledge of personality; theory of personality; factors affecting  
 personality; personality improvement; self-perception, mental health and self-  
 adjustment; human relation and personality; perfect personality development



- GE2400105 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน 3(3-0-6)**  
**Human Behavior and Self Development**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 แนวคิดและองค์ประกอบพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ การพัฒนาการทำงาน การปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์และการสื่อสารในองค์การสมัยใหม่ สุขภาพจิตและการเสริมสร้างชีวิตให้เป็นสุข  
 Human behavior concepts; elements of human behaviors; self-development; transformational leadership; learning; work development; self-adjustment; human relations in modern organization and communication; mental health and happy life enhancement
- GE2400106 การวิจัยเชิงคุณภาพ 3(3-0-6)**  
**Qualitative Research**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 หลักการและกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ จรรยาบรรณ การวิจัย การออกแบบการวิจัย กระบวนการศึกษาและการรวบรวมข้อมูล การตีความและการวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้จากภาคสนาม และการเขียนรายงานวิจัย  
 Principle and process of qualitative research; types of qualitative research; research ethics; research design; study procedures and data collection field data interpretation and analysis; and report writing
- GE2400107 การพัฒนาและประเมินโครงการ 3(3-0-6)**  
**Program Development and Evaluation**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนา การวางแผน การกำหนดวัตถุประสงค์ การออกแบบ โครงการพัฒนา การสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ การบริหารโครงการ  
 Development concepts and theories; planning; objectives formulation development project design; creation of participatory and learning atmosphere; project administration
- GE2400108 การพัฒนาจิตเพื่อคุณภาพชีวิต 3 ( 2 -2 -5)**

## Mind Development for Quality of Life

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจิตของมนุษย์ ศาสตร์ว่าด้วยการพัฒนาสมาธิ สมาธิกับการพัฒนาสมาธิ จิตกับการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม การประยุกต์ใช้สมาธิในชีวิตประจำวัน

General knowledge of human; science of mind development; meditation and mind development; mind and inappropriate behavior change; meditation in daily life

### กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ

GE2500101 พลศึกษา 1(0-2-1)

#### Physical Education

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์การกีฬา การทดสอบสมรรถภาพทางกาย ดัชนีมวลกาย รูปแบบของการจัดการแข่งขัน และประเภทของกีฬา การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

General knowledge of sports science; physical fitness testing; body mass index; forms of sports competition and types of sports; injury and first aid; forms of exercises for health

GE2500102 ลีลาศ 1(0-2-1)

#### Social Dance

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับลีลาศ กฎ ระเบียบ และมารยาทของลีลาศ รูปแบบของลีลาศ ฝึกทักษะพื้นฐานการลีลาศในจังหวัดต่าง ๆ

General knowledge of social dance; etiquettes of social dance; types of social dance; practice of social dance

GE2500103 กีฬาประเภททีม 1(0-2-1)

**Team Sports**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกีฬาประเภททีม ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภททีม การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภททีม การแข่งขันกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาประเภททีม การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล

General knowledge of team sports; training team sports; building physical fitness; rules; regulations and etiquettes of team sports; competition management of team sports; sports injuries and first aid

GE2500104 กีฬาประเภทบุคคล 1(0-2-1)

**Individual Sports**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกีฬาประเภทบุคคล ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภทบุคคล การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การแข่งขันกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล

General knowledge of individual sports; training individual sports; building physical fitness; rules; regulations and etiquettes of individual sports; competition and competition management of individual sports; sports injuries and first aid

GE2500105 นันทนาการ 1(0-2-1)

**Recreation**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับนันทนาการ ความหมายและความสำคัญ ประเภทของนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการฝึกอบรม เกมสนันทนาการ การอยู่ค่ายพักแรมกับการเลือกกิจกรรมนันทนาการตามความเหมาะสม

General knowledge of recreation; meaning and importance of recreation; types of recreation; recreational activities; training in recreational leadership; recreational activities for training courses; recreational games; camping and appropriate

recreational activities

### กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์

GE2600101    **คณิตศาสตร์พื้นฐาน**    3(3-0-6)

#### Fundamental Mathematics

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ตรรกศาสตร์เบื้องต้น เมตริกซ์และตัวกำหนด กฎการนับ การเรียงสับเปลี่ยนและการจัดหมู่ ความน่าจะเป็นเบื้องต้น ทฤษฎีบททวินาม ลำดับและอนุกรม

Introduction to logic; matrices and determinants; counting rules, permutation and combination; introduction to probability; binomial theorem; sequences and series

GE2600102    **สถิติเบื้องต้น**    3(3-0-6)

#### Introduction to Statistics

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติตัวแปรสุ่ม การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า และการทดสอบสมมติฐาน

Introduction to statistics; random variables; sampling; estimation; hypothesis testing

GE2600103    **คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน**    3(3-0-6)

#### Mathematics in Daily Life

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตราชั่ง ตวง วัด อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการประยุกต์พื้นที่และปริมาตร ดอกเบี้ยและเงินผ่อนชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้ เลขดัชนี ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ

Introduction to weights and measurement; ratio, proportion, percentage and applications; area and volume; interest and installment payment; value added tax and income tax; index; introduction to logic and reasoning; introduction to statistics

## กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์

GE2700101    วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน    3(3-0-6)

### Science in Daily Life

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์กับปรากฏการณ์ธรรมชาติ พลังงาน ไฟฟ้าและการสื่อสารโทรคมนาคม รังสีและกัมมันตภาพรังสี สารเคมีในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการและพันธุกรรมของมนุษย์

Introduction to science and technology; science and natural phenomenon; energy; electricity and telecommunication; radiation and radioactivity; chemical substances in everyday life; evolution and human genome

GE2700102    สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร    3(3-0-6)

### Environment and Resource Management

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้พื้นฐานทางสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร หลักนิเวศวิทยาและสมดุลธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์ มลพิษสิ่งแวดล้อม การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดการสิ่งแวดล้อม

Basic knowledge of environment and resource management; ecological principles and natural balance; natural resources and conservation; environmental pollution; environmental impact assessment and environment management

## กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์

GE2810101    โลกในศตวรรษที่ 21    2(2-0-4)

### World in 21<sup>st</sup> Century

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

โลกาภิวัตน์และความทันสมัย เศรษฐกิจและการเมืองในสังคมโลก วิกฤตการพัฒนา  
ความเป็นพลเมืองโลก สังคมสร้างสรรค์ การพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้และทักษะแห่งศตวรรษ  
ที่ 21

Globalization and modernity; world economics and political; crises in  
development; global citizenship; creative society, sustainable development; learning  
society and 21<sup>st</sup> century skills

**GE2810102    การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ    2(2-0-4)**

**Self Development for Careers**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักและพื้นฐานการพัฒนาตนเองเพื่อการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ทักษะและคุณลักษณะ  
ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม การเป็น  
ผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์สำหรับการเข้าสู่อาชีพ

Principles and foundations in self-development to be hands-on  
graduates; necessary skills and characteristics to work; transformational leadership;  
personality; teamwork; entrepreneurship and creative thinking to careers

**GE2810103    ชีวิตและการคิดเชิงบวก    2(2-0-4)**

**Life and Positive Thinking**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การพัฒนาทักษะชีวิต การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง การคิดเชิงบวก การ  
ใคร่ครวญด้วยวิจารณญาณ การพัฒนาสติ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ชีวิตและการแก้ปัญหา

Life skill development; transformative learning; positive thinking; critical  
reflection; consciousness development; life-long learning; life and problem solving

GE2810104 การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ 2(2-0-4)

**Exercise and Sports for Health**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการของวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายที่เกี่ยวกับสุขภาพ การทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์การกีฬากับ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

The principles of sports science and fitness; knowledge of physical activities; enhancing physical fitness for health; self-physical fitness tests; food consumption; weight control; leisure and recreation activities; the application of sports science and exercise for health

GE2810105 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ 2(2-0-4)

**Activities for Health**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความหมายและความสำคัญของสุขภาพและสุขปฏิบัติ การดูแลตนเองให้มีสุขปฏิบัติที่ดี กิจกรรมเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ อาหารและโภชนาการ การส่งเสริมสุขภาพจิต

The meaning and importance of health and health care practitioners; self-care for good health practitioners; activities for enhancing good health; food and nutrition; the promotion of mental health

**กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์**

GE2820101 ปกิณกคณิตศาสตร์ 2(2-0-4)

**Miscellaneous Mathematics**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

เทคนิคและแนวคิดทางคณิตศาสตร์ คณิตคิดเร็ว คณิตศิลป์ คณิตพยากรณ์ คณิตกับการลงทุน คณิตกับสุขภาพ

Technique and mathematical concepts; mathematical tricks; mathematical art; mathematics for forecasting; mathematics and investment; mathematics and health

GE2820102    วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต    2(2-0-4)

**Science for Living**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

อาหาร ยา สมุนไพรและเครื่องสำอาง ไฟฟ้าและความปลอดภัย เทคโนโลยี สุขภาพ  
และความงาม

Foods; drugs herbs and cosmetics; electricity and safety; technologies;  
health and beauty

GE2820103    วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน    2(2-0-4)

**Material and Application in Daily Life**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัสดุ วัสดุงานบรรจุภัณฑ์อาหาร วัสดุยานยนต์ วัสดุทาง  
การแพทย์ วัสดุสำหรับเครื่องนุ่งห่ม วัสดุในงานก่อสร้าง วัสดุสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

Fundamental of materials; food packaging materials; automotive  
materials; medical materials; materials for clothing; construction materials; material for  
electric appliance



กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 34 หน่วยกิต

BA2001101 การบัญชีสำหรับผู้มีใบนักบัญชี

3(2-2-5)

Accounting for Non-Accountants

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

สภาพทั่วไปทางการบัญชี ความรู้พื้นฐานทางการบัญชี กระบวนการจัดทำบัญชีของธุรกิจบริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม ธุรกิจอุตสาหกรรม การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

General environment for accounting; Basic knowledge for accounting; pre-prepare with accounting processes for service firms, commercial business, Manufacturing firms; financial reporting analysis; apply in accounting information system

BA2021101 หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principles of Marketing

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ - :

บทบาทและความสำคัญของการตลาดและหน้าที่ทางการตลาด การแบ่งตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาดและการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ระบบข้อมูลทางการตลาดและการตลาดธุรกิจบริการ การตลาดทางตรงและการตลาดระหว่างประเทศ การประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในกิจกรรมทางการตลาด จริยธรรมทางการตลาดและกรณีศึกษา

Roles and importance of marketing and marketing function; market segmentation; buying behavior; marketing mix and defining marketing mix strategy; marketing information Systems; services marketing; direct marketing; international marketing; application of new Technology to marketing activities; ethical and case

studies

BA2031101 หลักการจัดการ

3(3-0-6)

**Principles of Management**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ - :

ทฤษฎีและวิวัฒนาการทางการจัดการ สภาพแวดล้อมองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การซื้อ การควบคุม

Theories and development in the management; organizational environment; planning; organizing; human resources management; leading; controlling;

BA2031202 การภาษีอากร

3(3-0-6)

**Taxation**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน- :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ - :

โครงสร้างภาษีอากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีท้องถิ่น

Tax structure; criteria, procedures for tax assessment, and collection in accordance to the Revenue Code; personal income tax; corporate income tax; value-added tax; specific business tax; stamp duty, custom duty; excise tax; and local tax

BA2031203 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

**Business Law**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน- :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ - :

บทเบ็ดเสร็จทั่วไป บุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรม สัญญา ละเมิด ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ ยืม ค่าประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้า และทรัพย์สินทางปัญญา

General provision; persons; things; juristic acts; contracts; violation; sales; hire of property; hire purchase; hire of service; hire of work; loans; suretyship; mortgage; agency; brokerage; and intellectual property

**BA2031304 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Quantitative Analysis for Business**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :GE2600102 สถิติเบื้องต้น

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ - :

การวิเคราะห์โดยวิธีการตัดสินใจเชิงวิทยาศาสตร์ การตัดสินใจภายใต้สภาวะแน่นอนและไม่แน่นอน การควบคุมสินค้าคงคลัง การโปรแกรมเชิงเส้น เทคนิคการควบคุมและประเมินผลโครงการ แบบจำลองแถวคอย และการจำลองสถานการณ์

Analysis by the scientific decision-making methods; decision-making under certainty and uncertainty; inventory control; linear programming; project management techniques; queuing model; simulation

**BA2031305 ธุรกิจเพื่อสังคม 3(2-2-5)**

**Social Enterprise**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ - :

รูปแบบ วิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม การประยุกต์หลักการบริหารธุรกิจที่นำไปใช้ในกิจการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคโดยเน้นการใช้นวัตกรรม ในการแก้ไขปัญหาเพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคม ฝึกวิเคราะห์และเขียนแผนธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม รวมถึงการศึกษากรณีศึกษาจากกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

Format, business approach of social enterprise; application of management principles that apply to the social enterprise; diagnosing problems and obstruction by using innovative solutions for establishing a sustainable social enterprise; training analysis and business plan of the social enterprise including cases studies of social enterprise in domestic and foreign

**BA2041101 หลักเศรษฐศาสตร์** **3(3-0-6)**  
**Principles of Economics**  
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - :  
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่- :  
ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคา ทฤษฎีการผลิตตลาด  
แข่งขันสมบูรณ์ ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการเงิน  
นโยบายการคลัง เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ  
Economics information; demand, supply and pricing; theory of  
production; perfect competitive market; imperfect competitive market; national  
income; finance and banking; monetary policy; fiscal policy; international economics;  
economic development

**BA2041102 การเงินธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**Business Finance**  
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - :  
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่- :  
ข้อมูลทางการเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การพยากรณ์และวางแผน  
ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบจ่ายลงทุน โครงสร้างทางการเงินและการจัดหาเงินทุน  
มูลค่าของเงินตามเวลา การเงินระหว่างประเทศ  
Financial information; financial ratio analysis; financial forecasting and  
planning; working capital management; capital budgeting; financial structure and  
financing; time value of money; international finance

**BA2051101 ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ** **3(2-2-5)**  
**Information Systems for Business**  
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - :  
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่- :  
แนวคิด บทบาทของระบบสารสนเทศในงานธุรกิจ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศใน  
งานธุรกิจทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร ประเภทของการใช้ระบบสารสนเทศในองค์กร เทคโนโลยี  
คอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน การใช้งานระบบปฏิบัติการ การใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และ  
อินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ในสำนักงานด้านงานเอกสาร งานนำเสนอ และงานตารางคำนวณ

การจัดทำจดหมายเวียน การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อวิเคราะห์ยอดขาย

Concepts and roles of information systems; applying information systems for business in personal and organization levels; type of information systems used in organizations; current computer technology; use of current operating systems; use of computer network and internet; applying office software for documentation; presentation and spread sheet; mail merge; sale analysis by spread sheet software

**BA2061101** **ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1**

**3(3-0-6)**

**English for Business Correspondence 1**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ - :

การอ่านและการเขียนจดหมายธุรกิจ จดหมายสอบถาม จดหมายตอบสอบถาม  
จดหมายสั่งซื้อ จดหมายตอบสั่งซื้อ จดหมายร้องเรียน จดหมายตอบการร้องเรียน จดหมายทวงหนี้  
จดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนตัวและไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

Reading and writing English business letters; letters of enquiry, enquiry reply letters; purchase order letters, purchase order reply letters; complaint letters, replies to complaint letters, collection letters; application letters, writing resumes and electronic-mails

**BA2001401** **การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา**

**1(0-2-1)**

**Preparation for Cooperative Education**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน

Cooperative education process; selecting establishments and job applications; job Interviews; personality development; labor law and professional ethics; quality system and safety; report writing and presentation delivery

**กลุ่มวิชาชีพบังคับ**

BA2022201 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

3(3-0-6)

**Product and Price Management**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

แนวคิดผลิตภัณฑ์และราคา การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาตลาดเป้าหมายกลยุทธ์การกำหนดตลาดเป้าหมาย การตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์และตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์วงจรชีวิตและการจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการราคาและการบริหารต้นทุน การกำหนดราคาในสถานการณ์ต่างๆและการเลือกใช้กลยุทธ์ด้านราคา

Product and pricing concept; product management and development targeting; strategies in defining target market; decisions about product mix and product positioning; development of product life cycle and new product management; pricing and cost management; pricing in different situations; choosing pricing strategies

BA2022202 การขายและการบริหารงานขาย

3(2-2-5)

**Selling and Sales Management**

รายวิชาที่เรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

ทฤษฎีการขาย หลักการขาย เทคนิคการขาย การขายอย่างมืออาชีพ การวางแผนการขาย เทคนิคการฝึกปฏิบัติขาย กลยุทธ์ในการขายและการบริหารงานขาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการซื้อและกระบวนการขายในแผนการขาย การจัดองค์ประกอบการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดเขตขาย การกำหนดโปรแกรมการขาย การประเมินผลและการควบคุมโปรแกรมการขาย

Selling theories; principles and selling techniques; professional selling; sales planning; practicing selling techniques; sales strategy and management; environment influencing on the buying and selling process for sales planning; sales organizing; sales forecast; sales territories;

implementation of sales program; evaluating and controlling the sales program

**BA2022203 การจัดการการค้าปลีก**

**3(2-2-5)**

**Retailing Management**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การดำเนินงานการค้าปลีกและส่วนประสมการค้าปลีก กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขันในธุรกิจการค้าปลีก การควบคุมและวางแผนคลังสินค้า นโยบายสินค้าและโลจิสติกส์สำหรับการค้าปลีก การจัดการเทคโนโลยีในธุรกิจการค้าปลีก ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการร้านค้าปลีก การฝึกปฏิบัติทำแผนธุรกิจค้าปลีกและกรณีศึกษา

Retail business operation and retailing marketing mix; marketing strategies for retailing competition; inventory controlling and planning; merchandising policies and logistics for retail business; technological management for retail businesses; problems of retailing management; practicing in retail business plan and case studies

**BA2022204 การวิเคราะห์และการเข้าถึงผู้บริโภค**

**3(2-2-5)**

**Consumer Analysis and Consumer Insight**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

แนวคิดเกี่ยวกับผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในของผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค เพื่อเข้าถึงผู้บริโภค กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค การแก้ปัญหาด้วยการใช้กรณีศึกษาทางการตลาด

The concepts of consumer behavior; Internal factors analysis; external factors analysis; consumer buying decision process; consumer analysis for consumer insight; marketing strategies for consumer insight; solving the marketing problems by case studies

**BA2022305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ**

**3(3-0-6)**

**Integrated Marketing Communications**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

หลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การจัดองค์การสำหรับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจเข้าสู่ตลาดใหม่ สิ่งแวดล้อมของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด สื่อต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับการสื่อสารการตลาด การวัดและประเมินผลการสื่อสารการตลาด การวางแผนการรณรงค์สื่อสารการตลาด จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Principles of IMC (Integrated Marketing Communication); organizing for IMC; marketing communication strategy; marketing communication planning appropriate with decision making in the new marketplace; IMC environment; IMC tools; IMC media; measuring IMC; performance campaign planning; related ethics of IMC and related case studies

**BA2022306 การตลาดระหว่างประเทศ**

**3(3-0-6)**

**International Marketing**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

โลกทัศน์การตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมการตลาดระหว่างประเทศ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจเลือกตลาดเป้าหมายระหว่างประเทศ การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Perspective on international marketing; international market environment; market opportunities; decision on target market selection; international market entry modes; developing international marketing mix strategies and case studies

**BA2022307 การตลาดดิจิทัล**

**3(2-2-5)**

**Digital Marketing**

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การส่งเสริมการตลาดและสื่อสารตราสินค้า การใช้นวัตกรรมเครื่องมือสื่อสารดิจิทัลเป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภค เครื่องมือสื่อดิจิทัล โทรศัพท์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต สื่อเคลื่อนที่ สื่อสังคมออนไลน์ และรูปแบบสื่อดิจิทัลอื่นๆ เทคนิควิธีการใช้สื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาด และการฝึกปฏิบัติงานใช้สื่อดิจิทัลให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย



Promotion and brand communication, using forms of digital advertising channels to reach consumers; television, radio, internet, mobiles, social media and any other form of digital media; techniques which are marketing communication tools; practices of digital media to reach target audiences

**BA2022308 โลจิสติกส์และการจัดการการกระจาย** **3(3-0-6)**

**Logistics and Distribution Management**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

หลักการของโลจิสติกส์และการกระจาย ผลกระทบของการกระจายและโลจิสติกส์ต่อธุรกิจ การควบคุมและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ห่วงโซ่อุปทานและการวางแผนการกระจาย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการควบคุมและการประเมินผลกระบวนการโลจิสติกส์และกรณีศึกษา

Logistics and distribution concepts; impact of distribution and logistics on business; materials handling and warehousing; distribution planning; supply chain management; control and evaluation of the logistics process case studies

**BA2022309 การจัดการตราสินค้า** **3 (2-2-5)**

**Brand Management**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

องค์ประกอบของตราสินค้า กระบวนการสร้างตราสินค้า เอกลักษณ์ตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนตราสินค้า การวัดมูลค่าของคุณค่าตราสินค้า กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้าและการจัดการตราสินค้า

Components of brand; process of brand building, brand identity; creating brand equity; brand planning and brand strategies; measurement of brand equity; case studies for brand building and brand management

**BA2022310 การตลาดกิจกรรม** **3(2-2-5)**

**Event Marketing**

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

แนวคิดการจัดการตลาดกิจกรรม การกำหนดกลยุทธ์และยุทธวิธีของการตลาดกิจกรรม การวางแผนการดำเนินงานรณรงค์กิจกรรมทางการตลาด การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับองค์กร

การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในตลาดกิจกรรม การตลาดกิจกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

Event marketing concept; strategies and tactics of event marketing; planning for event marketing campaign; organizing corporate events; setting marketing tools for events marketing; current and future trends of event marketing

**BA2022411 การวิจัยการตลาด**

**3(2-2-5)**

### **Marketing Research**

รายวิชาที่เรียนมาก่อน : GE2600102 สถิติเบื้องต้น

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การจัดการวิจัยทางการตลาดและการตัดสินใจทางธุรกิจ กระบวนการวิจัยตลาดและการกำหนดข้อเสนอโครงการวิจัย การบริหารโครงการวิจัยและเทคนิคการวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่างและการออกแบบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลทางสถิติโดยโปรแกรมสำเร็จรูป การแปลความหมายของข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย

Marketing research management and business decisions; marketing research process; research proposal; research management and techniques; sampling and designing tools; data collection; analyzing by using statistics software; interpreting data and research report writing

**BA2022412 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด**

**3(2-2-5)**

### **Marketing Strategies and Planning**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์การตลาด สภาพแวดล้อมเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันการตลาด กลยุทธ์สำหรับการแข่งขันทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การประเมินและควบคุมตามแผนการตลาดที่กำหนดไว้ กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่ในปัจจุบันภายใต้จริยธรรมทางการตลาด รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Strategic marketing planning process; environment for competitive advantage; marketing competition strategy; market targeting; marketing mix strategies; marketing implementation controllability, modern marketing strategies on marketing ethics and case studies

**BA2022413 สัมมนาปัญหาการตลาด**

**3(2-2-5)**

### **Seminar in Marketing Problems**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: BA2021101 หลักการตลาด

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

อภิปรายเกี่ยวสถานการณ์ทางการตลาดกับปัญหาต่างๆ ด้านการตลาดการวิเคราะห์สถานการณ์และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างมีระบบ การเสริมสร้างความคิดริเริ่มในการแสดงความคิดเห็นที่มีระเบียบหลักเกณฑ์ การนำเทคนิคต่างๆ ในการสัมมนาทางการตลาดมาใช้เพื่อให้นักศึกษาได้ประสบการณ์เสมือนหนึ่งการดำเนินงานธุรกิจจริง

Debate of marketing situation and problems; analysis of environment and information for systematic decision making; systematic analysis to support students creative thinking marketing techniques to discuss; solve problems like doing a real business in the real marketplace

#### กลุ่มวิชาชีพเลือก

**BA2020401 สหกิจศึกษาทางการตลาด 6(0-40-0)**

##### Cooperative Education for Marketing

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: BA2001401 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

ปฏิบัติงานจริงด้านการตลาดเสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Practice working in marketing as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher

**BA2020402 การฝึกงานทางการตลาด 3(0-40-0)**

##### Work practice in Marketing

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: BA2001401 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การฝึกงานในองค์กรต่าง ๆ หรือสถานประกอบการในลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมีจำนวนระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และนักศึกษาต้องจัดทำรายงานสรุปผลการฝึกงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน

Apprenticeship in organizations or companies related to marketing for not less than eight weeks with students' summary report after training

#### กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด

BA2023301 การบรรจุภัณฑ์

3(3-0-6)

### Packaging

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

แนวความคิดและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ ส่วนประกอบต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์ ความสัมพันธ์ของบรรจุภัณฑ์ต่อกิจกรรมทางการตลาด ชนิดและประเภทของบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สำหรับการตลาดและการส่งออก วัสดุที่ใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์ การออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ กฎหมายและสิ่งแวดล้อม

Concepts and functions of packaging; components of packaging; the relationship between packaging and other marketing activities; classification of packaging; packaging for marketing and exporting; packaging materials; package design and production; regulation and environment

BA2023302 การจัดการการจัดซื้อ

3(3-0-6)

### Purchasing Management

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

หลักการบริหารงานเกี่ยวกับการจัดซื้อ ระบบการจัดซื้อ การดำเนินการจัดซื้อ การควบคุมการสั่งซื้อและการบริหารสินค้าคงเหลือ การรายงานและการประเมินผลการจัดซื้อ การจัดซื้อการจัดจ้างของระบบราชการ กรณีศึกษา

Principles of purchasing management; purchasing system; purchasing execution; purchasing control and inventory management; purchasing evaluation and reporting; purchasing and outsourcing for bureaucracy; case studies

BA2023303 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

### Social and Environmental Marketing

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

แนวความคิดทางการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมประสมทาง

การตลาดกับการตื่นตัวของผู้บริโภคที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ปัญหามลพิษของสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจ การออกแบบเครื่องมือทางการตลาดเพื่อแก้ไขปัญหา แนวทางการแก้ไขและกรณีศึกษา

Social and environmental marketing concept; marketing mix adjustment related to consumer environment; environment pollution problems from business activities; design marketing tools to solve the problems; solutions and case studies

**BA2023304 การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด 3(2-2-5)**

### **Feasibility Study in Marketing Project**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายใน และภายนอกองค์กรที่มีผลต่อความเป็นไปได้ของโครงการในระดับจุลภาคและมหภาค การริเริ่มโครงการ การวางแผน การหาแหล่งเงินทุน จัดทำและปฏิบัติตามแผนของโครงการ การประยุกต์เครื่องมือทางการเงินในการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด การประเมินโครงการตลาด

Analyzing the relationship between internal and external factors in terms of micro and macro levels; project initiation, planning, finding financial resources, applying of financial tools, implementation, and evaluation of marketing project

**BA2023305 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)**

### **Marketing Management**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

แนวความคิดการจัดการการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง การวางแผนทางการตลาด การจัดการกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการการตลาด การปฏิบัติงานทางการตลาดและการควบคุมทางการตลาด การแก้ปัญหาด้วยการใช้กรณีศึกษาทางการตลาด

Marketing management concepts; marketing environment analysis; competitive analysis; marketing planning and developing marketing mix strategies; using technology for marketing management; marketing implementation and controlling; solving the marketing problems by case studies

BA2023306 ระบบสารสนเทศทางการตลาด

3(2-2-5)

### Marketing Information Systems

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

ข้อมูลการตลาด หน้าที่ของระบบสารสนเทศทางการตลาด กระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการตลาด เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการตลาด การพัฒนาสารสนเทศ โปรแกรมการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การวิเคราะห์และนำข้อมูลการตลาดไปใช้ในการตัดสินใจและกรณีศึกษา

Marketing information functions and marketing information system concepts; development process of marketing information system; using information technology for developing marketing information system; developing information customer relationship management programe ; analyzing and using marketing for decision making and case studies

BA2023307 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

3(3-0-6)

### Customer Relationship Management

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

แนวคิดของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ต่อลูกค้า และการสร้างความภักดี การวิเคราะห์ผลกำไรจากลูกค้าและการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในสถานการณ์จริง จริยธรรมที่เกี่ยวกับลูกค้าสัมพันธ์ และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concept of customer relationship management; customer relationship strategies and loyalty creation; customer profitability analysis and organising resources for customer relationship management; adaptability of customer relationship management into practical situation; ethics of customer relationship management and case studies

BA2023308 การตลาดภูมิภาคอาเซียน

3(3-0-6)

### ASEAN Community Marketing

รายวิชาที่เรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความเป็นมาของอาเซียน กลุ่ม

ประเทศสมาชิกอาเซียน ภาพรวมประชาคมอาเซียน โอกาสและผลกระทบการค้าการลงทุน การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเปิดอาเซียนและผลกระทบทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์การแข่งขันสู่ AEC

Sustainable development for AEC, ASEAN member countries, ASEAN community overview, opportunities & impacts on trade and investment, economic union, ASEAN economic liberation and its impacts, AEC competitive strategies

### กลุ่มวิชาการสื่อสารการตลาด

**BA2024301 การคิดทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)**

#### Critical Creative Thinking in Marketing

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์อย่างเป็นระบบในเชิงการตลาด การพัฒนาการคิดสร้างสรรค์สำหรับงานโฆษณาและงานสื่อสารการตลาด การศึกษาการเปลี่ยนแปลงการตลาด 1.0 ถึง การตลาด 4.0 การบูรณาการระบบความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับงานทางด้านการตลาดอย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้

Development for systematic creative thinking; systematic analysis in marketing; creativity development for advertising and marketing communication; study the change in marketing era from marketing 1.0 to marketing 4.0; integration of creative marketing ideas in a practical way

**BA2024302 เทคนิคการนำเสนอทางการตลาด 3(2-2-5)**

#### Presentation Techniques in Marketing

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

หลักการและแนวคิดของการนำเสนอ ขั้นตอนในการนำเสนอและเทคนิคการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ ประเภทของสื่อและประสิทธิภาพของสื่อต่อการรับรู้ เทคนิคการใช้อุปกรณ์ในการนำเสนอและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการนำเสนอ การเตรียมตัวผู้นำเสนอและวิธีการนำเสนอ การประเมินผลการนำเสนอทางการตลาด

Presentation principles and concepts; presentation process communication techniques for presentation; types of media and media performance; equipment techniques for presentation and target group analysis; using software for presentation; preparation for presentation; evaluating of presentation

**BA2024303 การรณรงค์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ 3(2-2-5)**

## Social Media Marketing Campaign

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

พื้นฐานความเป็นมาของเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างมูลค่าทางการตลาดด้วยสื่อสังคมออนไลน์ การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ การคิดและออกแบบสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการรณรงค์ทางการตลาด การประยุกต์และการบูรณาการสื่อสังคมออนไลน์เพื่องานทางการตลาด

Basic history of social media; value-added marketing creation by social media; development of creative social media; thinking concept and design of social media for marketing campaign; apply and integrate social media for marketing

### BA2024304 การสื่อสารองค์กร

3(3-0-6)

#### Corporate Communication

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

หลักและวิธีการสื่อสารองค์กร การเผชิญปัญหาและการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร บทบาทของนักประชาสัมพันธ์ การวางแผนรณรงค์สื่อสารองค์กรและการปฏิบัติตามแผน การประเมินผลและการทบทวนแผนงานการสื่อสารองค์กรและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Principles and techniques of corporate communication; contemporary issues and corporate communication internally and externally; roles of public relations; corporate communication plan and implementing plan; evaluating of corporate communication plan and case studies

### BA2024305 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจทางการตลาด

3(3-0-6)

#### Persuasive Communication in Marketing

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การสื่อสารทางการตลาด จิตวิทยา สังคมวิทยา พฤติกรรมมนุษย์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิด การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการโน้มน้าวใจ การกำหนดเครื่องมือสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ

Marketing communication; psychology human behavior and sociology; impact factors of customer's senses; customer analysis for persuasive communication; selection of marketing communication tools persuasive communication



BA2024306 กลยุทธ์การเลือกสื่อแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

### Integrated Media Using Strategies

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับองค์กรธุรกิจและมวลชน ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสาธารณชน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสื่อโฆษณาและการออกแบบสื่อ การซื้อสื่อและการเลือกใช้เครื่องมือส่งเสริมการขาย กลยุทธ์การเลือกสื่อแบบบูรณาการและการวางแผนสื่อ การกำหนดกลยุทธ์สื่อสารการตลาดให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย

Relationships between media and business enterprises and public; relationship between corporation and public; interaction between corporation and public ;interaction between advertising media and media design; buying media; selecting sale promotion tools; selecting integrated media strategies; media planning; selecting marketing communication strategies that suitable with target marketing

BA2024307 การตลาดทางตรง 3(2-2-5)

### Direct Marketing

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

ลักษณะของการตลาดทางตรง พฤติกรรมของผู้บริโภค การวางแผนกลยุทธ์การตลาดทางตรง การกำหนดภาพลักษณ์ การพัฒนาและจัดการขายแบบไม่ต้องอาศัยหน้าร้าน การเสริมบุคลิกของการนำเสนอในรูปแบบการตลาดทางตรง การขายผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต อีเมล และโซเชียลมีเดีย และการขายตรงแบบหลายชั้น

characteristics of direct marketing, consumer behavior; direct marketing strategy planning; image setting; development and operating in non-store retailing; promoting individual characteristics of the presentation; direct selling via internet, email and social media; multi-level marketing (MLM)

BA2024308 เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)

### Production Techniques for Marketing Communication Media

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การวางรูปแบบเพื่อการสื่อสารการตลาด ประเภทของสื่อและต้นทุนของสื่อ การ

วางแผนและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด เทคนิคการผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ กรณีศึกษาเพื่อนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์

Model of communication media; types and cost for media; planning and producing process of communication media; production techniques in various medias for marketing communication; case studies for creative concept thinking

### กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจค้าปลีก

BA2025301 การบริหารสินค้าในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

#### Retail Management

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การจัดหาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีก กิจกรรมในการจัดซื้อและขั้นตอนการจัดซื้อ กลยุทธ์และวิธีดำเนินงานสำหรับผู้จัดซื้อ การวางแผนสินค้า การวิเคราะห์กำไรและการบริหารสินค้าคงคลัง ความสัมพันธ์ในระบบการไหลเวียนสินค้า

Product sourcing in retail businesses; purchasing activities and purchasing procedures; strategies for the purchaser operations; product planning; profit analyzing and inventory management; relationship of inventory flow system

BA2025302 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

#### Human Resource Management in Retailing

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจค้าปลีกเพื่อการแข่งขัน การออกแบบหน้าที่งาน การออกแบบหน้าที่งานและการกำหนดบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน คัดเลือกและฝึกอบรม การสื่อสารภายในองค์กรและการจัดการความขัดแย้ง การตรวจสอบและประเมินผลการทำงาน

Principles of human resource management in retail business for competitive advantage; designing job description and determining employees; compensation management structure; employment selection and training; internal organizations communication and conflicts management; checking and evaluating employee performance

BA2025303 การตลาดบริการ 3(3-0-6)

### Service Marketing

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

ลักษณะของการตลาดบริการและการเข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนผสมทางการตลาดสำหรับตลาดบริการ กลยุทธ์การตลาดบริการ การสร้างความภักดีในตลาดบริการ การสร้างสรรค์งานบริการ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Characteristics of service marketing and consumer insight; marketing mix for service marketing; strategies for service marketing; loyalty building for service marketing; service creativity; case studies

BA2025304 การส่งเสริมการตลาดในรูปธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)

### Retail Promotion

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

ลักษณะของการส่งเสริมการตลาดในธุรกิจค้าปลีก วิธีการส่งเสริมการตลาดผ่านด้านโฆษณา การใช้พนักงานขายในธุรกิจค้าปลีก การตลาดทางตรงในธุรกิจค้าปลีก เครื่องมือการส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Characteristics of promotion in retail business; promotion through advertising; personal selling in retail business; direct marketing in retail business; promotional tools in modern market and case studies

BA2025305 ธุรกิจค้าปลีกที่ไม่มีร้านค้า 3(3-0-6)

### Non-Store Retailing

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

รูปแบบการดำเนินธุรกิจค้าปลีกที่ไม่มีร้านค้า ประเภทของเครื่องมือในการขายปลีกที่ไม่มีร้านค้า การคัดเลือกผลิตภัณฑ์และการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ การกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค วิธีการขายและการตลาดที่เหมาะสม

Non-retail business operation; type of tools used in-store retailing;

product sourcing and storage; product distributing to consumer; selling and marketing method

**BA2025306 การบริหารสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5)**

**Fashion Management**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การติดตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าแฟชั่น การติดตามการคิดค้นพัฒนาสินค้าใหม่และแนวโน้มของแฟชั่นใหม่ ๆ การบริหารสินค้าและการจัดแสดงสินค้าแฟชั่น การจัดตกแต่งร้านค้า การพัฒนาพนักงานเพื่อการขายและการให้บริการลูกค้า

Consumer demand toward fashion; creating the new product and fashion trends; fashion merchandising and fashion show; fashion display; personnel training for selling and customer services

**BA2025307 การบริหารหมวดหมู่สินค้า 3(2-2-5)**

**Product Category Management**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

การบริหารหมวดหมู่สินค้าและการจัดประเภทหมวดหมู่สินค้า การแบ่งส่วนตลาด กระบวนการคัดสรรสินค้าและกลยุทธ์การจัดแบ่งสินค้า การจัดสรรพื้นที่ การบริหารพื้นที่ การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ค้าปลีกและผู้ป้อนปัจจัยการผลิต ตัวแบบ การตอบสนองลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารหมวดหมู่สินค้า การประเมินผลการบริหารหมวดหมู่สินค้าในร้านค้าปลีก

Category management and product category classification, market segmentation, product selection process and assortment strategies, space allocation, space management, relationship development between retailers and suppliers, efficient customer response model, information technology in category management, evaluation of category management in retail stores

**BA2025308 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน 3(2-2-5)**

**Visual Merchandising**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่:-

หลักการและเทคนิคการออกแบบการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน เทคนิคการจัดแสดงสินค้านอกสถานที่ องค์ประกอบศิลป์ในการจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้าน การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ การจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านเพื่อสร้างภาพพจน์ของร้าน

Principles and designing techniques for visual merchandising and store display; techniques for offsite merchandising display; art composition for visual merchandising and store decoration; application of modern technology; visual merchandising and decoration and store image